



ACADEMIA DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS DO BRASIL
Academia Nacional de Farmácia

II Oficina INOVAÇÃO FARMACÊUTICA & PROPRIEDADE INTELECTUAL
24.07.2019 - Relação de Homenageados
Láurea JOÃO FLORENTINO MEIRA DE VASCONCELLOS

FELIPE SALLES FERREIRA

- Diretor Comercial e Marketing Mäcron.
- Graduado em Administração com ênfase em Marketing – ESPM
- Pós Graduado em Gestão Inovadora da Indústria Gráfica - Senai
- MBA em Finanças pela Insper/SP (CFM)
- Curso de extensão em Gestão da Inovação – Fundação Dom Cabral
- Profissional que está na empresa há mais de 10 anos na área de Marketing e Planejamento Estratégico.
- Responsável pela definição da nova missão da empresas – “oferecer soluções inteligentes em embalagens”.
- Em 2010 fechou a parceria com a empresa alemã Gradient SystemIntegration e trouxe a representação do sistemas de visão Pixel Proof e Text Proof para as Américas.
- Participou no lançamento de realidade aumentada nas embalagens cartonadas, fruto da parceria com a Massfar.